



KLAIPĖDOS PASLAUGŲ
IR VERSLO MOKYKLA

LOGOTIPAS

NAUJOJO LOGOTIPO KONCEPCIJA

Kuriant Klaipėdos paslaugų ir verslo mokyklos naują logotipą buvo išsaugoti pagrindiniai simboliai - gaublys ir knyga. Remiantis moderniosiomis tendencijomis buvo sukurtas centruotas, linijinio stiliaus, atitinkantis kompozicijos nuostatas, logotipas.



KLAIPĖDOS PASLAUGŲ
IR VERSLO MOKYKLA



Grafinio ženklo simboliai



Grafinio ženklo sudedamieji elementai



PANAUDOJIMAS

Logotipas arba prekės ženklas yra žymuo, skiriantis vienos organizacijos produktus/veiklas nuo kitų. Jo naudojimas turi būti adaptuojamas pagal poreikį skirtingoms komunikacijos ir reprezentacijos priemonėms. Taip pat, privalomas logotipo naudojimo numatytų taisyklių laikymasis.

Centruotas iš žemiau esančių logotipų variantų yra pagrindinis, taip pat naudojamas horizontalus logotipo variantas bei atskirai ženklas (be užrašo).



KLAIPĖDOS PASLAUGŲ
IR VERSLO MOKYKLA

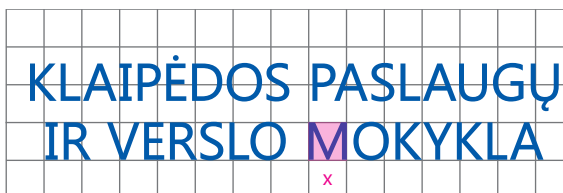


PROPORCIJOS IR DYDŽIAI

Logotipo proporcija negali būti keičiama.

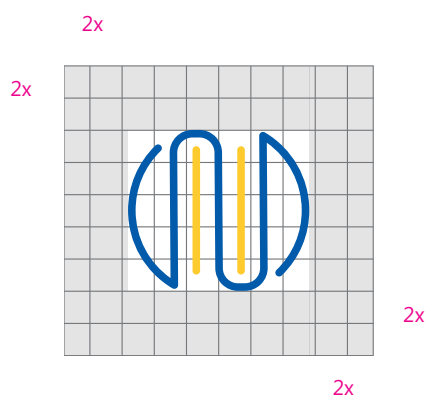
Modulis x - tai „M“ raidės plotas.

Minimalus ženkle dydis - 6 mm/ 17 px.



SAUGOS ZONA

Logotipo saugos zona atskiria prekės ženklą nuo vaizdų ir kitos tekstinės medžiagos. Saugos zona būtina, kad būtų išlaikomas prekės ženklo matomumas. Saugos zonos modulis - x, „M“ raidės plotas. Numatytas atstumas yra mažiausias atstumas nuo krašto ir mažiausias atstumas per kurį turi būti nutolę kiti elementai.



SPALVOS IR ŠRIFTAI

Spalvos buvo išsaugotos iš senojo logotipo - mėlyna ir geltona, tik parinkti kitokie atspalviai. Geltona spalva simbolizuoja šviesą, o mėlyna - stabilumą.



C= 100 R= 0
M= 70 G= 79
Y= 0 B= 159
K= 0

HEX #004F9F
Pantone 2945 C



C= 100 R= 255
M= 70 G= 205
Y= 0 B= 28
K= 0

HEX #FFCD1C
Pantone 123 C



Užrašas gali būti naudojamas iš dviejų spalvų.

Logotipo šriftas - Ebrima. Beserifinis vidutinio juodumo šriftas yra išraiškingas, neturintis aštrių kampų, todėl puikiai dera prie apvalaus formos ženklo.



NAUDOJIMO VERSIJOS

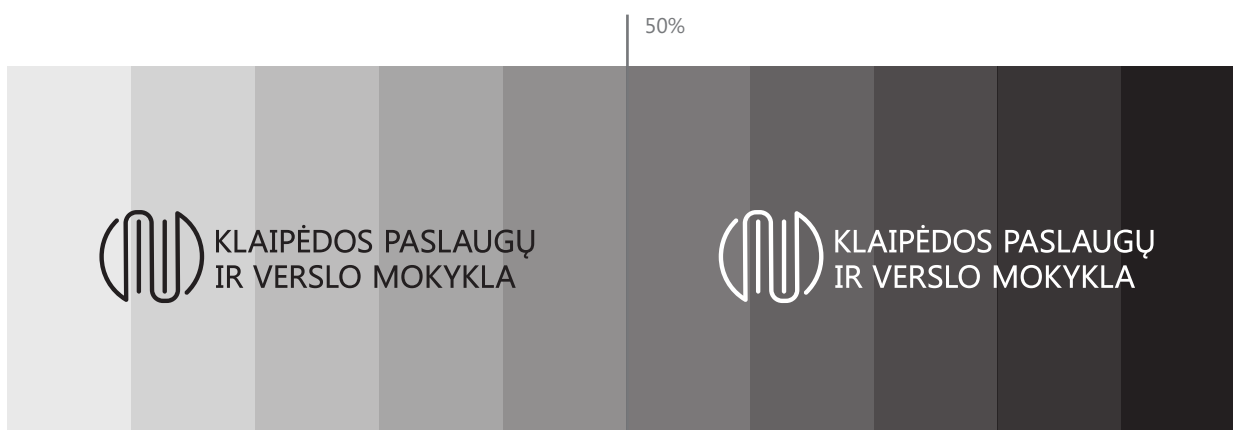
Pirmenybė teikiama spalvotam logotipui šviesiame fone.

Mėlynos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba - 40%.



Esant ribotoms spaudos galimybėms naudojama monochrominė logotipo versija.

Juodos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba - 50%.



NETEISINGAS NAUDOJIMAS

Negalima: keisti logotipo proporcijų, spalvų, iškreipti grafikos, keisti tekstinės dalies, versti, naudoti ant margo fono.

